

**Inicio** 01/01/2018 – **finalización** 31/12/2018

**Director:** Martínez, Juan Santiago

**Co-director:** Ledesma, Juan Santiago

**Integrantes:** Asaro, Alicia; Tavernise, Wendy Judith

**Título:** Desarrollo de emprendimientos y proyectos de inversión en PyMEs. Análisis del fenómeno y aportes para el fortalecimiento de la planeación, evaluación, financiamiento y análisis de riesgo de las iniciativas empresariales.

**Resumen:** El tema de investigación consiste en el análisis de métodos, técnicas y oportunidades que tanto los emprendedores de nuevos negocios como los empresarios de PyMEs existentes emplean para el planeamiento, gestión, evaluación, análisis de riesgo y financiamiento de sus decisiones de inversión, con énfasis en el caso de Argentina.

Justifica la relevancia del tema el hecho de que en Argentina las PyMEs adoptan un rol fundamental en el modelo de crecimiento y desarrollo económico. Datos del Ministerio de Producción de la Nación indican que hay más de 600.000 PyMEs registradas y activas, que generan el 65% del empleo privado formal (4.000.000 puestos de trabajo), produciendo y/o comercializando bienes y servicios en todas las cadenas de valor locales, regionales y nacionales. Asimismo, se comprueba que la supervivencia de estas empresas en general y de las más incipientes en particular constituye un gran desafío (el 97% de las PyMEs en Argentina no sobrevive a su primer año de actividad). Para asegurar su existencia y fomentar su crecimiento, tanto los emprendedores como los empresarios PyME deben tomar decisiones de inversión optimizantes para mejorar constantemente la ecuación de valor de sus modelos de negocios.

En cuanto a la metodología de abordaje, el proyecto propone dos ejes de trabajo complementarios que buscan analizar el estado de situación de emprendimientos y PyMEs y el ecosistema empresarial (I-Estudio del fenómeno emprendedor y aportes para su fortalecimiento); y relevar el modo en el cual se formulan, evalúan y financian las decisiones de inversión, contrastando las metodologías concebidas desde el ámbito académico y/o para mercados desarrollados (II-Métodos, técnicas e instrumentos de formulación, evaluación, financiamiento y análisis de riesgo de inversiones en PyMEs), realizando diagnósticos y situación que reflejen la realidad de dichos actores y proponiendo adaptaciones que permitan lograr producciones que se adecúen a las particularidades, problemáticas y desafíos propios de los emprendimientos y PyMEs locales, regionales y nacionales. La labor de investigación comprenderá técnicas cualitativas y cuantitativas que permitirán recolectar, clasificar, procesar y contrastar variables, con el propósito de generar conocimientos que sistematicen el estado del arte y/o promuevan otras formas de analizar el tema y sus componentes.

En cuanto a los resultados esperados, se prevé que las actividades a realizar a través de los ejes de trabajo del proyecto deriven en la producción de materiales científicos, didácticos y de divulgación; la transferencia de conocimientos y asistencia técnica a emprendedores y empresarios PyME; y la difusión de los resultados a través de la participación en espacios y eventos académicos y sociales de divulgación y vinculación.

El conocimiento tanto de la literatura especializada como de la realidad, particularidades y problemáticas de los emprendimientos y PyMEs, es un requisito para lograr su contraste, el cual fundamenta la necesidad de dotar al presente proyecto de investigación de un enfoque aplicado, orientado por la práctica profesional, para la generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación.